

《大学生创业训练》课程介绍

1、课程简介

课程名称：《大学生创业训练》

课时：40 学时，每学时 45 分钟

课程为期 5 周，周六上午 8:30-11:30、下午 2:00-5:00

培养计划：《大学生创业训练》课程围绕“大学生创业”核心主题，针对苏州独墅湖科教创新区区域内 28 所高等院校、超 8 万名在校生开设，选课对象包括专科生、本科生、研究生。该课程综合运用社会学、管理学、经济学等学科知识，突出实践教学环节，融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业游学、企业实习等形式，由高校教师、政府人士、企业高管、创业导师等组成教师团队，从创业所需的各个要素、环节以及实施方法入手，全方位展开教学和实践。

2、课程目标

课程开设旨在全面贯彻国家“创业带动就业”政策精神，通过开展不拘形式的创业教育，解决困扰大学生创业的外部条件制约和创业能力提升问题，为有创业意愿的大学生提供系统、科学的创业训练，实现创业计划落地，全面提升大学生创业实践能力和团队合作能力，为大学生提供创业“最后一公里”服务。

同时，通过课程教学帮助大学生理解市场经济及企业运作的基本规律，增强创新创业意识，全面提升大学生社会实践及职业生涯规划能力，培养学生的综合创业素质。

3、课程设计与考核指标

《大学生创业训练》课程更注重学生的团队协作与实践创新能力，课程内容设置不拘形式。2017 年开设一学期创业课程，为期 5 周，课堂授课与实践活动比重为 1:1。此外，课下还以团队形式组织撰写商业计划书、参加企业实习、模拟企业设立和企业项目运营等实践活动。

为培养学生团队精神，充分调动学生积极性，在课程初期，所有学生必须加入一个 2 人以上的项目团队，不得重复，并以团队形式参与各项课程活动。学期中可以有 1 次成员调整，调整后团队成员不得变更。团队负责人全权负责本团队的成员管理、内容分工、项目推进和绩效评价。

(1) 《大学生创业训练》课程进度安排

序号	课程章节名称	课程内容	授课教师	学时	教学周期	日期
1	创业早知道	创新与创业；创业政策与行业发展	彭翊	2	第1周	3月18日
	创业团队	团队管理、人力资源、人才激励等	梁雨谷	2		
	创业经历分享	邀请优秀创业者分享创业经历		2		
	团队头脑风暴	学生自由组建团队，头脑风暴初步确定创业项目		2		
2	产品运营与市场运营	产品运营方面的知识；市场推广方面的理念和技巧	范秦	4	第2周	4月8日
	企业游学活动	走进独墅湖科教创新区10家创业企业，感受创业氛围		4		
3	资本的力量	解释资本在创业中的重要地位，并阐明资本筹备、运用的基本知识	王恒	2	第3周	5月6日
	风险与规避	风险收益对等与风险的控制与规避		2		
	融资案例分析	选取典型的融资案例分析点评		4		

4	实习分享会	企业实习实践汇报分享，邀请3位导师点评	方平潮	4	第4周	5月27日
	商业计划书撰写	商业计划书的撰写规范与方法，选取典型案例点评		4		
5	创业分享沙龙	创业导师与园区企业关于创业经历、心得的沙龙分享	创业导师及园区创业者	4	第5周	6月17日
	结项模拟路演	团队自愿申请结项，由苏州独墅湖创业发展中心、人大科技园组织创业导师联合评审。未申请结项的团队直接提交最终商业计划书，课后打分。	专家评审团及创业导师	4		

(2) 《大学生创业训练》课程考核指标

考核内容：该课程没有期末考试，考核主要以实践为主，满分100分。评分方式由导师评价和团队自评结合。

导师评价占总成绩的70%，主要分为：课堂出勤（5%）、企业实习（10%）、实习心得分享（5%）、商业计划书（25%）、结项评审项目路演或项目介绍视频（25%）。

团队自评占总成绩的30%，其中包括：团队成员参与度10%，团队成员贡献度10%，团队合作精神5%，成员互评5%。前三项主要由团队负责人对团队每位成员进行打分，团队成员签字确认后，提交苏州独墅湖创业发展中心审核，最终计入个人成绩。

(3) 课程特色

相比较大学里的一般课程，《大学生创业训练》课程更注重实践，全部课上课下活动在整个课程中约占3/4比重，诸如模拟项目路演、企业游学、企业实习等活动都是精心设计并

有着内在联系的，旨在从实战的角度全方位提升学生的创新创业能力；在课程学习模式上，《大学生创业训练》注重团队学习，体现在学习之处和课程考核均以项目团队的形式开展，学习过程中充分锻炼团队负责人的领导力和学生的协作能力，同时创造性地实行项目负责人对成员进行管理和打分方法，这些新颖的课程模式也会让学生们的学习兴趣倍增。

《大学生创业训练》课程的开设旨在全面贯彻国家“创业带动就业”政策精神，通过开展不拘形式的创业教育，解决困扰大学生创业的外部条件制约和创业能力提升问题，为有创业意愿的大学生提供系统、科学的创业训练，培养大学生创新创业意识，实现创业计划落地，全面提升大学生创业能力和创业素质，为大学生提供创业“最后一公里”服务。此外，通过课程教学帮助大学生理解市场经济及企业运作规律，全面提升大学生实践及职业生涯规划能力。