**中国人民大学——苏州独墅湖创业大学**

**《创业训练实践》课程介绍**

**一、课题开发的背景与目的**

作为2002年全国首批创新创业教育试点高校，中国人民大学通过教育理念创新与价值引领驱动、创新创业人才培养模式机制再造、创新创业课程体系构建、创新创业实践训练支撑，形成全员、全过程、全方位、全生命周期的创新创业教育体系。学校先后被评为全国首批“高校实践育人创新创业基地”、“全国创新创业典型经验高校”、“国家大学生创新创业训练计划优秀组织单位”、“深化创新创业教育改革示范高校”、“北京地区高校示范性创业中心”，学校文化科技园被评定为高校学生科技创业实习基地、国家级众创空间、国家级科技企业孵化基地。由人大毕业生组成的社会“人大创业系”根深叶茂，经段永平、牛文文、张磊、刘强东等一批成功创业家校友的带动帮扶，人大毕业生自主创业人数逐年递增，自主创业成功率居全国高校前列，涌现出了以云海肴、小毛驴、 奥秘之家为代表的一大批优秀大学生创业项目。

从2016年开始，苏州独墅湖高教创新区与中国人民大学创业学院就“人大—独墅湖” 创业教育体系开发建设科研项目正式达成了合作。该项目旨在依托人大教学科研力量，通过对苏州工业园区产业特点与教学实践、创业需求的广泛调研，为园区内在校生及创业者设计系统化、科学化、本土化的教育教学方案和自由教材，健全苏州工业园区创新创业教育培训体系，整合人才、企业、孵化、投融资服务等多方资源，形成各类创业服务集聚完善的创业生态圈，进一步实现地区创新支持创业，创业带动就业的良性互动发展局面。

目前，人大创业学院已在校内开设创新创业类课程52门，包含20个学分的创业基础课程、10余个学分的专业创业课程，聘请校外创业导师126人，实现了整个课程体系的一体性、嵌入性、互通性、多元性和选择性。《创业训练实践》是中国人民大学校内的品牌精品课程。自2015年开设以来，选课和旁听人数共计超过3000人次，学生反响热烈，已引入16家大学生创业团队入驻创业园区。

课程围绕“大学生创业”核心主题，针对全校本科生，综合运用社会学、管理学、经济学等学科知识，突出实践环节教学，融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业游学、企业实习等形式，由高校教师、政府人士、企业高管、创业导师等组成教师团队，从创业所需的各个要素、环节以及实施方法入手，全方位展开学习和实践。课程为有创业意愿的大学生提供系统、科学的创业训练，通过开展不拘形式的创业教育，培养创新创业意识；通过“课程-训练-竞赛-孵化”服务平台，实现创业计划落地，全面提升大学生社会实践及职业生涯规划能力。

**二、课程设计与考核**

《创业训练实践》课程围绕“大学生创业”核心主题，针对苏州科教创新区26所高等院校、近8万名在校大学生，突出实践环节教学，融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业游学、企业实习等形式，由高校教师、政府人士、企业高管、创业导师等组成教师团队，从创业所需的各个要素、环节以及实施方法入手，全方位展开学习和实践。

课程更注重实践，课程内容设置不拘形式。每学期开设12次课，包括课堂讲授讨论6次，活动2次，分享会2次，最后2次为结项模拟路演。课堂授课与随堂活动比重为1:1。此外，课下还以团队形式组织撰写商业计划书和参加企业实习，课下与课上比重也为1:1。

**1、《创业训练实践》课程板块包含内容**

**第一部分：创业环境与创业准备（包括第1、2次课）**

包括创新创业主题演讲、苏州独墅湖科教创新区园区介绍、创业政策与行业发展情况介绍、创业团队管理与人力资源等，并组织学生进入苏州独墅湖科教创新区创业企业实地感受创业氛围，从大背景到小团队到个人意识，为创业做好准备。在第一节上，组建创业微信群**“创业学堂”，**便于系列活动的组织管理和师生席间、学生之间的沟通交流。

为培养学生团队精神，充分调动学生积极性，“创业团队”课后，所有学生必须加入一个2人以上的项目团队，不得重复，并以团队形式参与各项课程活动。团队负责人全权负责本团队的成员管理、内容分工、项目推进和绩效评价。每个团队模拟设计企业名称并进行分工协作，以团队形式提交一份初步的创业构想。

**第二部分：创业核心要素——市场+产品（第3-7次课）**

通过3次专家授课并配套2次活动，培养创业团队驾驭市场的能力和对资本、风险的理解，有助于创业项目的良好推进。

“市场开拓”课开展微信营销形式的企业实习。充分利用苏州独墅湖科教创新区内的企业资源，在课堂上举行实习分享会，邀请导师点评，并计入学生成绩。

**第三部分：创业计划——融资+风控+模式（第8-10次课）**

经过前面的背景介绍、团队组建和创业训练，学生们对创业有了一定的认识，开始就具体的商业计划书撰写进行专门的讲解和案例点评，并请各团队针对自己的情况认真修改商业计划书。

同时，邀请创业导师和园区企业负责人进入课堂作创业分享，从实战的角度加深同学们对创业的认识。

期间还举办一次模拟项目路演，由部分学生扮演投资机构，其余项目团队上台进行投资宣讲，邀请导师点评，并计入学生平时成绩。

**第四部分：结项路演（第11-12次课）**

由苏州独墅湖创业发展中心、人大科技园、园区导师联合评审。不申请结项的团队直接提交最终商业计划书，课后打分。结项并不意味着创业项目的终结，而是作为大学生训练课程的“出师”，有意愿的同学可以在导师指点后更加明确创业方向，并付诸实践。

**具体课程进度安排如下表：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **章节名称** | **课程内容** |
| 1 | 创业准备 | 创新与创业;创业政策与行业发展 |
| 2 | 如何组建高效的创业团队 | 团队管理、人力资源、人才激励等 |
| 3 | 创业市场拓展 | 介绍市场推广方面的理念与技巧 |
| 4 | 新媒体营销模拟 | 通过微信等平台进行品牌推广和营销体验 |
| 5 | 创业企业游学 | 进入园区创业企业，感受创业氛围 |
| 6 | 创业如何做产品 | 创业产品的打造、精益创业流程 |
| 7 | 创业产品沙龙 | 邀请2位创业者案例分享，听创始人讲产品和模式 |
| 8 | 创业融资/风控和法律问题 | 解释资本在创业中的重要地位，并阐明资本筹备、运用的基本知识 |
| 9 | 商业模式/计划书撰写 | 介绍商业计划书的撰写规范与方法，选取典型案例点评 |
| 10 | 模拟路演\活动 | 学生团队模拟项目路演和投资对接 |
| 11、12 | 结项路演 | 邀请投资人进行正式路演和打分 |

**2、《创业训练实践》课程考核指标**

考核内容：课堂出勤（5%）、课程心得（15%）、项目路演（25%）、企业实习（25%）、结项评审/商业计划书（30%）。其中后三项以团队形式评定总分等级，并由团队负责人对每个团队成员进行打分，团队成员签字确认后，提交苏州独墅湖创业发展中心审核，最终计入个人成绩。

相比较大学里的一般课程，《创业训练实践》课程更注重实践，教学互动与讲授活动比重约为6：4，诸如模拟项目路演、企业游学等活动都是精心设计并有着内在联系的，旨在从实战的角度全方位提升学生的创新创业能力；在课程学习模式上，《创业训练实践》注重团队学习，体现在学习之处和课程考核均以项目团队的形式开展，学习过程中充分锻炼团队负责人的领导力和学生的协作能力，同时创造性地实行项目负责人对成员进行管理和打分方法，这些新颖的课程模式也会让学生们的学习兴趣倍增。

《创业训练实践》课程的开设旨在全面贯彻国家“创业带动就业”政策精神，通过开展不拘形式的创业教育，解决困扰大学生创业的外部条件制约和创业能力提升问题，为有创业意愿的大学生提供系统、科学的创业训练，培养大学生创新创业意识，实现创业计划落地，全面提升大学生创业能力，为大学生提供创业“最后一公里”服务。此外，通过课程教学帮助大学生理解市场经济及企业运作规律，全面提升大学生实践及职业生涯规划能力。

表一（续）、课程建设团队人员基本情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 工作单位 | 行政职务/职称 | 学位 | 研究专长 |
| 1 | 陈 姚 | 中国人民大学 | 创业学院执行副院长、招生就业处副处长 | 博士 | 财务金融、企业管理、创业孵化 |
| 2 | 梁雨谷 | 中国人民大学 | 商学院副教授 | 博士 | 企业成长管理 |
| 3 | 胡 波 | 中国人民大学 | 财政金融学院副教授 | 博士 | 风险投资、企业融资 |
| 4 | 王 强 | 中国人民大学 | 商学院副教授 | 博士 | 贸易经济、创业管理 |
| 5 | 聂丽霞 | 中关村创业大街有限公司 | 执行总经理 | 硕士 | 大学生创业、大企业创新战略 |
| 6 | 张 朋 | 优客工场集团 | 首席战略官 | 硕士 | 战略管理、品牌管理、创业企业服务 |
| 7 | 唐胜利 | 智银投资 | 首席执行官 | 硕士 | 创业投资、创业政策 |
| 8 | 张 强 | 万学教育集团 | 副总裁 | 硕士 | 创业教育 |
| 9 | 张冠勇 | 中国人民大学 | 孵化器公司副总经理 | 博士 | 创业孵化 |
| 10 | 范秦 | 人人车 | 运营总监 | 硕士 | 产品运营 |